

BANDO DI CONCORSO “S-Competition ”

MODIFICA N° 1 DEL REGOLAMENTO “S-COMPETITION” EDIZIONE 2019

Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. - Südtiroler Sparkasse AG, con sede legale in Via Cassa di Risparmio 12 , 39100 Bolzano, P.IVA/CF 00152980215, in qualità di promotore dell’iniziativa “**S-Competition**” **edizione 2019** comunica a tutti i partecipanti e ai destinatari dell’Iniziativa che sono state apportate le seguenti modifiche al regolamento:

- All’art. 4 del Regolamento:

*“ [...] Si intendono ammesse le domande di partecipazione, complete degli Allegati correttamente compilati, pervenute entro e non oltre le **ore 24,00 del giorno 10 febbraio 2019** (faranno fede la data e l’orario di ricezione dell’e-mail) all’indirizzo di posta elettronica s-competition@ldv20.com. [...]”*

è sostituito dalla seguente formulazione:

*“[...] Si intendono ammesse le domande di partecipazione, complete degli Allegati correttamente compilati, pervenute entro e non oltre le **ore 24,00 del giorno 10 marzo 2019** (faranno fede la data e l’orario di ricezione dell’e-mail) all’indirizzo di posta elettronica s-competition@ldv20.com. [...]”*

- L’art. 6 del Regolamento:

*“Si intendono ammessi i progetti, completi sotto ogni aspetto indicato all’art. 5, pervenuti entro e non oltre le **ore 24.00 del giorno 10 aprile 2019** (faranno fede la data e l’orario di ricezione dell’e-mail) all’indirizzo di posta elettronica **s-competition@ldv20.com**.”*

è sostituito dalla seguente formulazione:

*“Si intendono ammessi i progetti, completi sotto ogni aspetto indicato all’art. 5, pervenuti entro e non oltre le **ore 24.00 del giorno 14 aprile 2019** (faranno fede la data e l’orario di ricezione dell’e-mail) all’indirizzo di posta elettronica **s-competition@ldv20.com**.”*

- All’interno dell’art. 5 è stata eliminata la seguente affermazione:

“A partire dalla chiusura delle iscrizioni di cui all’art. 4, gli studenti ammessi avranno a disposizione circa 2 mesi, fino al termine indicato all’art. 6, per poter elaborare i propri progetti.”

Fatto salvo quanto sopra indicato, nessun altro articolo del Regolamento è stato modificato.

Le suddette modifiche, inserite nel testo integrale del Regolamento sotto riportato, saranno portate a conoscenza dei partecipanti e dei destinatari mediante la pubblicazione sul Sito web al seguente indirizzo www.ldv20.com e/o attraverso altri canali di comunicazione utilizzati dal Promotore.

Bolzano, li 7 Febbraio 2019

PREMESSA

LDV20 nasce dall'idea di **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG**, di offrire una nuova prospettiva di innovazione che, in tutte le sue sfumature, possa valorizzare le risorse umane ed economiche presenti sul territorio di riferimento.

All'interno dell'Open Space di LDV20 vengono svolte attività di networking e di consulenza a giovani imprenditori e startupper che intendano sviluppare un'idea imprenditoriale.

Vengono organizzati eventi formativi finalizzati alla diffusione di tutto ciò che riguarda il mondo dell'innovazione, nonché svolte attività di ricerca e di analisi dei trends emergenti, con particolare riguardo al mondo Fintech, Insurtech, Blockchain e molto altro.

Questo dinamismo favorisce la creazione di prodotti rivolti ai giovani, attraverso l'approccio dell'Open Innovation.

Grazie al nodo che sarà destinato a rappresentare per la realtà locale e grazie all'esperienza di Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG in questo contesto economico-sociale, LDV20 intende contribuire allo sviluppo di una rete di relazioni con le Università ed il mondo della ricerca, Start-up ed Incubators, nonché Aziende ed Investitori privati: un vero e proprio network che faciliterà l'incontro tra domanda ed offerta d'innovazione.

Art. 1 OGGETTO

Il presente bando ha per oggetto la selezione di n. 5 progetti i cui ideatori saranno invitati a partecipare al programma "SPK-Campus" (vedi *infra*) all'interno del quale sarà poi individuato dalla Giuria il progetto vincitore.

Il bando di concorso, denominato "**S**-Competition", non rientra tra le manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

Art. 2 FINALITA'

Scopo del bando è l'integrazione dell'attuale offerta di prodotti della Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG riservati alla clientela giovane, con l'introduzione di prodotti pensati dai giovani stessi.

La proposta da progettare sarà quindi destinata a fornire degli input per definire la futura offerta; essa dovrà pertanto contenere:

- *Analisi del mercato di riferimento*
- *4P (Product, Place, Price e Promotion)*
- *Potenziale pricing dell'offerta*
- *Volumi attesi*
- *Obiettivi e Benefici*

I progetti dovranno essere caratterizzati da una forte connotazione innovativa e/o tecnologica, e dovranno costituire una risposta alle esigenze del target di riferimento, ossia giovani tra i 14 ed i 26 anni.

Considerate le task da implementare all'interno del progetto, è consigliata, ma non obbligatoria, la formazione di gruppi di lavoro con studenti provenienti da diversi corsi accademici.

Art. 3 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Il concorso è aperto a tutti gli studenti regolarmente iscritti alla Libera Università di Bolzano ed all'Università degli Studi di Trento.

Possono quindi partecipare gli studenti dei suddetti atenei, iscritti, al momento della presentazione della domanda, ad un:

- Corso di laurea triennale
- Corso di laurea magistrale
- Corso di laurea a ciclo unico

Sono esclusi dalla partecipazione al bando di concorso i collaboratori e gli ex dipendenti in pensione Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG, i soggetti minorenni, le persone giuridiche, le ditte individuali nonché gli studenti universitari iscritti ad Università diverse da quelle sopra citate.

Art. 4 TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Le domande di partecipazioni dovranno essere presentate complete di:

- **Allegato 1**, compilato e firmato con i dati anagrafici di ciascun membro del gruppo;

- **Allegato 2**, compilato e firmato relativo al trattamento dei dati personali. Questo allegato dovrà essere compilato da ogni singolo membro del gruppo partecipante.

Si intendono ammesse le domande di partecipazione, complete degli Allegati correttamente compilati, pervenute entro e non oltre le **ore 24,00 del giorno 10 marzo 2019** (faranno fede la data e l'orario di ricezione dell'e-mail) all'indirizzo di posta elettronica **s-competition@ldv20.com**.

La partecipazione è gratuita e deve avvenire in gruppo, costituito da massimo 3 componenti. I componenti del gruppo possono provenire dal medesimo corso di laurea e/o da corsi di laurea differenti, purché iscritti ad una delle due Università di cui all'art. 3.

Art. 5 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Le proposte (in lingua italiana, tedesca o inglese) dovranno essere inviate esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo:

s-competition@ldv20.com.

Sarà lo stesso team di LDV20 a provvedere alla comunicazione via e-mail ai gruppi candidati dell'avvenuto ricevimento del progetto, oltre a stilare un elenco cronologico dei progetti ricevuti, che verranno quindi trasmessi – in forma anonima – alla Giuria del concorso.

I progetti dovranno essere inviati in unica soluzione da un referente del gruppo via e-mail ed i file dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Un **report** in formato Word o PDF, per un massimo di 2000 battute, che contenga un brief del progetto;
- **Presentazione** in PowerPoint, Prezi oppure tramite Video (in formato .mov o .mp4) dell'offerta ideata, completa di tutti i punti descritti all'art. 2 (analisi di mercato, 4P, Potenziale Pricing, volumi attesi, obiettivi e benefici ottenibili);

Non è consentito l'inserimento dei nomi degli autori all'interno di ciascun progetto: i dati anagrafici ed i contatti dei partecipanti dovranno essere indicati esclusivamente negli Allegati, specificati all'art. 4.

Ogni gruppo partecipante potrà presentare una sola idea progetto. E' fatto divieto al singolo concorrente di partecipare in più gruppi.

Art. 6 TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Si intendono ammessi i progetti, completi sotto ogni aspetto indicato all'art. 5, pervenuti entro e non oltre le **ore 24.00 del giorno 14 aprile 2019** (faranno fede la data e l'orario di ricezione dell'e-mail) all'indirizzo di posta elettronica

Art. 7 MOTIVI DI ESCLUSIONE E CONDIZIONI

Costituiscono causa di esclusione del gruppo dal concorso:

- l'arrivo della domanda di partecipazione oltre il termine di scadenza indicato all'art. 4;
- l'arrivo del progetto elaborato oltre il termine di scadenza indicato all'art. 6;
- la mancanza dei requisiti di anche uno solo dei soggetti partecipanti;
- la contemporanea presentazione da parte di un singolo gruppo di più progetti;
- la contemporanea partecipazione di un singolo concorrente a più gruppi.

Si segnala a tutti i Partecipanti che per eventuali insindacabili esigenze tecniche e/o logistiche, l'Organizzazione si riserva la facoltà di modificare unilateralmente il Regolamento, i Brief, i calendari e/o il Percorso. Modifiche, aggiornamenti e/o integrazioni, sempre che non danneggino i Partecipanti, saranno valide ed efficaci dalla data in cui saranno rese note mediante pubblicazione sul sito Idv20 (e/o, a seconda dei casi e dello stato di avanzamento del contest, dalla data in cui saranno comunicate ai Partecipanti mediante i mezzi di comunicazione, *on e off-line*, ritenuti più idonei ed opportuni dall'Organizzazione). I Partecipanti sono pregati dunque di consultare spesso il Sito, il Regolamento, i Brief e i calendari prendendo come riferimento la data di ultima modifica degli stessi.

Inoltre, l'Organizzazione si riserva il diritto di estendere o abbreviare unilateralmente la durata del SPK-Campus, di sospendere o posticipare qualsiasi data e/o scadenza stabilita senza che i Partecipanti possano esigere alcunché.

Art. 8 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

I progetti verranno sottoposti ad una prima valutazione in forma anonima da parte di una Giuria competente in materia di marketing, innovazione e business development. In primis verrà verificata la coerenza dei progetti in relazione ai seguenti criteri:

- attinenza al tema dell'innovazione e del target giovani;
- user experience e user interface;
- impatto e commerciabilità;
- validità dell'analisi di mercato;
- validità dei trends;

- validità del Pricing;
- visione, creatività e originalità

La Giuria redigerà un verbale del proprio operato contenente le motivazioni alla base della prima selezione ed il suo giudizio sarà insindacabile ed inappellabile.

A valutazione avvenuta, i 5 gruppi finalisti verranno informati via e-mail e/o telefonica del superamento della prima selezione.

I 5 progetti che passeranno alla finale verranno successivamente associati ai nomi dei candidati finalisti, i quali saranno invitati al SPK-Campus.

Art. 9 PREMI

Alla prima fase di selezione dei Top 5, ossia dei 5 migliori progetti che andranno in finale, seguirà la seconda fase del Contest, che verrà svolta nel corso del “SPK-Campus” tra l’ 08 e il 10 Maggio 2019: gli studenti finalisti si incontreranno a Bolzano e potranno perfezionare il proprio progetto grazie ad attività di workshop e mentorship con esperti di rilievo del settore dell’innovazione, del marketing e del business development.

A sostegno di tale iniziativa, il sopramenzionato promotore garantirà il vitto e l'alloggio ai finalisti.

Il programma del SPK-Campus verrà comunicato ai soli partecipanti finalisti che avranno superato la prima fase di valutazione.

Durante l’ultimo giorno del Campus, i gruppi finalisti presenteranno il proprio progetto davanti ai membri della Giuria, i quali decreteranno, sempre in modo insindacabile ed inappellabile, il progetto vincente.

Al gruppo vincitore verrà corrisposto il seguente

1° premio: n. 3 borse di studio del valore di 2.000,00 Euro ciascuna, per la partecipazione ad una summer o winter school, per l’iscrizione all’anno accademico successivo oppure ad un altro percorso formativo. Eventuali fondi rimasti post pagamento iscrizione potranno essere utilizzati per altre finalità previste dal bando di concorso. Eventuali costi superiori alla cifra costituente la borsa di studio saranno a carico del vincitore.

Compatibilmente con il percorso di studio, verrà valutata insieme ai vincitori l’opportunità di svolgere un tirocinio presso le Business Unit della Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG.

Ai membri degli altri gruppi finalisti sarà assegnato come premio una giftcard del valore di 250,00 Euro ciascuna.

Art. 10 EROGAZIONE DEI PREMI

I membri del gruppo vincitore potranno ritirare il premio previa presentazione individuale della modulistica che attesti la partecipazione ad una summer o winter school, all’iscrizione all’anno accademico successivo oppure ad un altro percorso formativo. È necessario, inoltre, che assieme alla modulistica venga specificato

l'Iban in cui potrà essere versato l'importo relativo alla borsa di studio: il versamento verrà effettuato entro 30 giorni lavorativi dalla data di presentazione della modulistica. È possibile ritirare il premio **entro e non oltre il 29 Novembre 2019**.

Per questo motivo si raccomanda allo studente di prestare attenzione alla data di iscrizione in modo tale da ottenere per tempo la borsa di studio.

I membri degli altri gruppi finalisti potranno comunicare al team LDV20 le Giftcard scelte tra quelle disponibili sul portale: **sparkasseit.mygiftcard.it/shop.html**. Entro 30 giorni lavorativi dalla data di cerimonia del SPK-Campus gli studenti riceveranno tramite comunicazione via email il codice identificativo della tipologia di Giftcard selezionata e le modalità per usufruirne.

Art. 11 COMUNICAZIONI

L'esito del concorso verrà comunicato ai soggetti selezionati per posta elettronica nonché pubblicato sul sito Internet www.sparkasse.it e ldv20.com

Art. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) e successive modifiche, si informano gli interessati che i dati personali, compresi quelli particolari (c.d. dati sensibili) sono trattati – ai sensi del citato Regolamento nonché ai sensi del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 – dalla Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, per le finalità connesse all'espletamento del presente Bando e per le successive attività inerenti, nel rispetto della normativa specifica.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso la Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate ed impegnate alla riservatezza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di ammissione al bando, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura del bando.

I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti.

I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione.

L'esito del bando verrà diffuso attraverso il sito Internet Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG e di LDV20 nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza.

L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e successive modifiche ed in particolare ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, dall'origine dei dati personali, delle modalità del trattamento, della logica applicata in caso di

trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, nonché l'aggiornamento, la rettificazione ovvero quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati.

L'interessato ha inoltre diritto:

- di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, rivolgendo la richiesta alla Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. – Südtiroler Sparkasse AG, via Cassa di Risparmio 12, 39100 Bolzano, o tramite il seguente indirizzo e-mail: s-competition@ldv20.com

Si informa infine che gli interessati, ricorrendo i presupposti, possono proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali - Piazza Montecitorio n. 121 – 00186 Roma.

Art. 13 DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al presente bando ne comporta la piena ed incondizionata accettazione.

I concorrenti si impegnano a non pretendere compensi di sorta per la pubblicazione del progetto su riviste, giornali, siti Internet, e/o per l'utilizzo foto cine-televisivo volto a promuovere il concorso.

Al presente bando di gara non sono applicabili le disposizioni di cui al D.P.R. n. 430 del 26.10.2001 in quanto rientra all'interno delle esclusioni di cui all'art. 6; trattasi infatti di concorso indetto per la presentazione di progetti in ambito commerciale, nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera.

I partecipanti prendendo parte al Concorso dichiarando sotto la propria responsabilità che l'opera è frutto di loro fantasia e sollevano gli organizzatori ed i partners da ogni responsabilità per danni e conseguenze dirette e indirette.

Bolzano, lì 10 gennaio 2019