

RADAR

LDV20 Open Innovation Program

Articolo 1. Oggetto

Il programma “RADAR: LDV20 Open Innovation Program” promosso da LDV20 | Leonardo Da Vinci 20, spazio della Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. (di seguito, “**Cassa di Risparmio**”) nato per valorizzare le risorse umane ed economiche del territorio, ha l’obiettivo di fornire percorsi e servizi di innovazione imprenditoriale alle aziende clienti della Cassa di Risparmio, favorendo i contatti tra le stesse e fornitori di innovazione.

L’obiettivo del “RADAR: LDV20 Open Innovation Program” è quello di mettere in sinergia gli obiettivi delle aziende, espressi nelle sfide di innovazione e sviluppo di processi, prototipi e/o prodotti tecnologici, sostenibili finanziariamente e scalabili sul mercato, con start up o aziende dal forte carattere innovativo che si impegnino a realizzare gli obiettivi delle prime. I “**Destinatari del Bando**” (o singolarmente il “**Destinatario del Bando**”) sono dunque startup o PMI, operanti in Italia o in Europa.

Articolo 2. Le call

A “RADAR: LDV20 Open Innovation Program.” partecipano 3 aziende clienti della Cassa di Risparmio, con le quali sono stati evidenziati i seguenti fabbisogni specifici, a cui la call chiama a rispondere. Per la descrizione completa di ciascuna impresa fornitrice della domanda e delle specifiche, si invita a consultare le sezioni 2.1, 2.2 e 2.3 del presente regolamento

Articolo 2.1 FZSoNick

FZSoNick produce e commercializza accumulatori con l’innovativa tecnologia al Sodio Cloruro di Nickel, comunemente chiamati anche “Batterie al Sale. Si tratta di batterie sicure nell’utilizzo e rispettose dell’ambiente perché costruite con materiali abbondantemente presenti in natura e completamente riciclabili. FZSoNick possiede uno stabilimento produttivo e centro ricerca in Svizzera (Stabio), sedi commerciali in Italia, in Nord America ed in Cina per una distribuzione a livello mondiale. L’azienda serve 3 mercati di riferimento:

1. Energy Backup: soluzioni nelle applicazioni per telecomunicazioni (centrali telefoniche, ripetitori, etc.) e industriali (oil&gas, centrali elettriche) per garantire il continuo funzionamento di sistemi di emergenza, sicurezza e allarme sopperendo alle interruzioni di energia elettrica proveniente dalla rete.
2. Energy Storage: soluzioni in ambito residenziale ed industriale, per l’ottimizzazione del consumo di energia e l’autosufficienza energetica grazie a sistemi e prodotti innovativi per lo stoccaggio di energia abbinati alla produzione di energia da fonti rinnovabili non programmabili.
3. Sustainable Mobility: soluzioni per la mobilità elettrica con particolare riguardo ai mezzi per miniera, nautica e veicoli commerciali leggeri.

FZSoNick è un’azienda in continua crescita nel mercato ed è per questo motivo interessata a estendere i propri mercati, allargando la propria offerta al settore residenziale. **È per questo alla ricerca di collaborazioni che consentano di esplorare la possibilità di:**

- recuperare l'energia termica che il modulo batteria rilascia in ambiente in forma di calore, con la finalità di poter aumentare l'efficienza di altri impianti presenti nella casa, come scambiatori di calore aria-aria o aria-acqua o sistemi di accumulo di acqua calda sanitaria;
- introdurre soluzioni di Intelligenza Artificiale e IoT, con la finalità di poter ottimizzare i consumi energetici, mettendo in relazione una nuova batteria "smart" con tutti i dispositivi presenti all'interno della residenza abitativa.

Cliccando [qui](#), è possibile accedere a una descrizione tecnica in lingua italiana della Batteria FZSoNick, degli ambiti applicativi, e accedere a informazioni aggiuntive per le possibilità sopra citate.

Le proposte di progetto relative alla call sono accettate nelle seguenti lingue: **italiano** e **inglese**. Le soluzioni proposte possono contenere un **proof of concept**, dimostrando la capacità di produrre un prototipo funzionante, oppure un prodotto già esistente.

Articolo 2.2 Melinda

Il Consorzio Melinda rappresenta 4.000 famiglie di soci frutticoltori riuniti in 16 cooperative e commercializza con un unico brand tutte le mele provenienti da un territorio unico come la Val di Non e la Val di Sole. Oggi Melinda è diventata la marca di riferimento nel mondo dell'ortofrutta italiano, con un livello di penetrazione elevatissimo nel mercato (un terzo delle mele consumate in Italia è Melinda). Melinda è in grado di ottenere ogni anno ca 400.000 tonnellate di mele di qualità e gusto inimitabile che le hanno consentito di essere leader e la mela preferita nel mercato italiano e di avere successo anche nei Paesi esteri.

La sostenibilità è al centro della missione di Melinda e si declina in varie azioni: dal campo, dove l'irrigazione a goccia permette di ridurre gli sprechi del 50%, agli impianti di conservazione frigorifera delle mele. In questo contesto, Melinda ha anche realizzato il primo e unico impianto al mondo per la frigo-conservazione di frutta in ambiente ipogeo, ossia nel cuore della montagna.

Melinda è impegnata nella riduzione continua dei consumi energetici, specialmente negli impianti di conservazione e lavorazione delle mele. È per questo alla ricerca di collaborazioni che consentano l'utilizzo di nuove tecnologie software e di intelligenza artificiale in grado di monitorare e gestire i flussi energetici, integrando sensori e devices presenti nelle diverse strutture di Melinda.

Le proposte di progetto relative alla call sono accettate nelle seguenti lingue: **italiano** e **inglese**. Le soluzioni proposte possono contenere un **proof of concept** di produzione, dimostrando la capacità di produrre un prototipo funzionante, oppure un prodotto già esistente.

Articolo 2.3 MSM Stampi

MSM Stampi è un'azienda nata dall'esperienza della famiglia Scala e della famiglia Maltauro nel settore degli stampi. L'azienda nel corso degli anni si è specializzata nella progettazione e costruzione di stampi plastica, stampi trancia, nonché nell'attività di stampaggio ad iniezione. MSM Stampi opera quindi nel mercato B2B offrendo servizi quali:

- assemblaggio pezzi, fornendo ai clienti un prodotto finito e testato meccanicamente e/o elettronicamente, e riducendo i costi legati allo spostamento e i rischi di danneggiamento;
- tampografia monocolor, grazie a macchinari che permettono di stampare scritte, loghi o immagini su oggetti di forme e dimensioni diverse, ottenendo alti standard qualitativi di stampa;
- confezionamento pezzi, con confezionamenti personalizzati e su misura per il cliente;
- saldatura ultrasuoni di materiali termoplastici, svolta attraverso un'intensa vibrazione che genera calore e favorisce un assemblaggio di qualità, resistente e a tenuta termica;
- macchinari per la stampa in 3D.

MSM Stampi è un'azienda in forte crescita ed è per questo motivo interessata ad introdurre innovazioni tecnologiche al suo interno. **È per questo alla ricerca di collaborazioni che consentano l'introduzione di soluzioni di automazione e di robotica collaborativa, in grado di efficientare il processo di produzione.**

Le soluzioni dovranno:

- **garantire cicli di produzione comprese tra le 2 e le 5 settimane, e soggette a modifiche in base alle commesse ricevute;**
- **definire le modalità di asservimento delle soluzioni di robotica collaborativa;**
- **affiancare il lavoro svolto dal dipendente, che di conseguenza dovrà essere formato sulla soluzione stessa;**
- **offrire una precisione da 0.02 a 0.05mm;**
- **predisporre stazioni semplici che in futuro possano essere integrabili in linee automatiche di montaggio.**

Le proposte di progetto relative alla call sono accettate nelle seguenti lingue: **italiano e inglese**. Le soluzioni proposte possono contenere un **proof of concept**, dimostrando la capacità di produrre un prototipo funzionante, oppure un prodotto già esistente.

Articolo 3. Requisiti per la partecipazione e termine per la presentazione delle candidature

La call si rivolge a imprese che rispettino tutti, in via cumulativa e non alternativa, i seguenti requisiti:

- Siano startup o PMI operanti in Italia o in Europa;
- abbiano testato positivamente almeno un prototipo o abbiano un prodotto/servizio commercializzabile;
- possano mettere a disposizione almeno due componenti nel team allo sviluppo attivo della soluzione /progetto oggetto della call.

Il termine ultimo per la presentazione delle rispettive candidature, attraverso la registrazione da effettuarsi ai sensi del successivo articolo 3bis, per la Call è fissato fino alle ore 12.00 CET del giorno 21/06/2021.

Articolo 3bis. Registrazione e regole della partecipazione

La registrazione alla call avverrà attraverso la compilazione di un'application form presente al seguente indirizzo: www.ldv20.com/startup/radar/

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso altre modalità. La candidatura prevede:

1. la compilazione dei campi con i dati anagrafici dell'azienda,
2. il caricamento di un documento contenente la presentazione della realtà imprenditoriale con product/service portfolio
3. il caricamento di un ulteriore documento contenente la descrizione dettagliata della soluzione proposta come risposta alla call con massimo 2000 parole, facendo riferimento a quanto richiesto negli articoli 2.1-2.3, e una roadmap di implementazione.

LDV20 potrà richiedere in fase di valutazione delle candidature ulteriore documentazione relativa alla situazione economico finanziaria delle aziende destinatarie.

Si precisa che:

- la partecipazione al presente bando è gratuita;
- i documenti presentati potranno essere redatti in italiano e in inglese;
- i Destinatari del Bando, inviando, attraverso la registrazione, la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al bando, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione (di cui all'articolo 7) verrà accettata incondizionatamente; pertanto, nessuna forma di ricorso potrà essere presentata;
- i Destinatari del Bando che presentano la domanda per la candidatura accettano di essere inseriti all'interno del database di LDV20;
- i Destinatari del Bando inviando la loro candidatura autorizzano la Cassa di Risparmio e LDV20 ad utilizzare logo e nome del Destinatario del Bando per campagne di comunicazione inerenti all'iniziativa;
- l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001 in quanto non costituisce concorso od operazione a premi, avendo ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito, rientrando, pertanto, nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6, lett a) del D.P.R. n. 430/2001.

Articolo 4. Offerta

Il Comitato di Valutazione selezionerà fino ad un massimo di 5 (cinque) startup o PMI per ogni call – per un totale di 15 – che si presenteranno alle aziende promotrici della call con delle sessioni di pitching ed eventuali colloqui one-to-one. In questa sede le aziende individueranno una o più startup o PMI che possono essere in grado di risolvere la sfida da loro proposta. Andranno dunque a concordare come si svilupperà in futuro il loro rapporto di collaborazione.

La Cassa di Risparmio, inoltre, come promotrice dell'iniziativa, offrirà in premio alla miglior startup dell'edizione 2021 del programma RADAR un'auto a noleggio, a titolo esemplificativo un'auto appartenente al segmento B (Utilitarie), per 18 mesi con logo serigrafato della startup o PMI vincitrice e logo Sparkasse Auto. Il premio sarà assegnato alla migliore startup in occasione dell'evento RADAR 2021, che si terrà il 28/10/2021. A questo evento verranno anche invitati investitori, rappresentanti di incubatori ed altri contatti che possano essere interessati ad un investimento o ad una collaborazione con tutte le startup e PMI presentate.

Il numero di startup o PMI presentate durante l'evento RADAR 2021 potrebbe variare in base al giudizio insindacabile della Cassa di Risparmio ed in base al numero di candidature ricevute.

Articolo 5. Fasi e tempi dell'Iniziativa

Il percorso di selezione e sviluppo della call si articolerà nelle seguenti fasi:

- **18 Maggio 2021** - apertura della call alle h.17.00 CET
- **21 Giugno 2021**- chiusura della call entro e non oltre le ore 12.00 CET
- **Valutazione delle candidature e comunicazione ai selezionati entro il 10 Luglio 2021**
- **28 Ottobre 2021**- evento RADAR 2021.

LDV20 supporterà le aziende clienti nella collaborazione con la startup o PMI vincitrice della singola call.

Articolo 6. Raccolta delle candidature

Gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso la registrazione e conseguente compilazione della rispettiva application form relativa ai Destinatari del Bando (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale). Tale application form sarà disponibile al seguente indirizzo: www.ldv20.com/startup/radar/

Articolo 7. Comitato di Valutazione

La valutazione delle candidature verrà svolta in un primo momento dal team di LDV20 e in un secondo momento da una figura dell'azienda promotrice della singola call (il "**Comitato di Valutazione**"). La valutazione del Comitato di Valutazione è da ritenersi insindacabile.

Fatta salva la sussistenza dei requisiti di cui all'Articolo 3, gli elementi oggetto di valutazione ai fini della Call sono i seguenti:

- Value proposition dei Destinatari del Bando rispetto alle aree di sviluppo strategico;
- Scalabilità della soluzione proposta/potenziale di mercato;
- Innovatività e qualità della soluzione presentata;
- Competenze e proof of execution del team;
- Compatibilità della soluzione proposta con l'interesse di innovazione delle realtà imprenditoriali citate nell'articolo 2.

Articolo 8. Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) e successive modifiche, si informano gli interessati che i dati personali, compresi quelli particolari (c.d. dati sensibili) sono trattati – ai sensi del citato Regolamento nonché ai sensi del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 – dalla Cassa di Risparmio in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, per le finalità connesse all'espletamento del presente bando e per le successive attività inerenti, nel rispetto della normativa specifica.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso la Cassa di Risparmio anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate ed impegnate alla riservatezza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di ammissione al bando, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura del bando.

I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti.

I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione.

L'esito del bando verrà diffuso attraverso il sito Internet della Cassa di Risparmio e di LDV20 nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza. I finalisti, che avranno superato la fase di selezione, inoltre, riceveranno una comunicazione via email e/o telefonica sul programma e il luogo in cui si terrà l'evento RADAR 2021 del 28 Ottobre 2021.

L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e successive modifiche ed in particolare ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, dall'origine dei dati personali, delle modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, nonché l'aggiornamento, la rettificazione ovvero quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati.

L'interessato ha inoltre diritto:

- di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, rivolgendo la richiesta alla Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A., via Cassa di Risparmio 12, 39100 Bolzano, o tramite il seguente indirizzo e-mail: info@ldv20.com

Si informa infine che gli interessati, ricorrendo i presupposti, possono proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali - Piazza Montecitorio n. 121 – 00186 Roma.

Articolo 9. Limitazione di responsabilità

La Cassa di Risparmio e le aziende SONICK S.p.A., Consorzio Melinda e MSM Stampi S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

Verrà esclusa pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dai Destinatari del Bando, dai loro proprietari e/o dipendenti, da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi delle attività proposte nel bando.

Articolo 10. Garanzie, manleva e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa "RADAR: LDV20 Open Innovation Program" garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente bando;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa "RADAR: LDV20 Open Innovation Program" dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono in caso di non veridicità dei contenuti dei

progetti da essi consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, manlevando fin da ora la Cassa di Risparmio, Consorzio Melinda, SONICK S.p.A. e MSM Stampi S.r.l. da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 11. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale ed intellettuale di quanto presentato rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà della Cassa di Risparmio e delle aziende SONICK S.p.A., Consorzio Melinda e MSM Stampi S.r.l. di aver accesso alle informazioni presentate. L'uso e l'implementazione delle soluzioni vincitrici viene permesso solo con riferimento all'iniziativa "RADAR: LDV20 Open Innovation Program".

La disciplina relativa alla proprietà intellettuale connessa ad eventuali implementazioni successive a quanto previsto con riferimento all'iniziativa "RADAR: LDV20 Open Innovation Program" sarà oggetto di specifici accordi tra le Parti allora coinvolte.

In ogni caso, tutte le Startup e Aziende selezionate nella Call si impegnano ad informare la Cassa di Risparmio in merito ad eventuali rapporti in corso con altri soggetti, relative ad attività e/o progetti presentati per il presente bando.

Articolo 12. Accettazione del bando

La partecipazione all'iniziativa "RADAR: LDV20 Open Innovation Program" implica la totale e incondizionata accettazione del presente bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione del bando, la compilazione delle application form in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti della Cassa di Risparmio e delle aziende SONICK S.p.A., Consorzio Melinda e MSM Stampi S.r.l., fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente Articolo 10.

Articolo 13. Aggiornamenti del bando

Eventuali aggiornamenti del bando saranno pubblicati sulle pagine web della Cassa di Risparmio ed LDV20, e nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali modifiche.

Articolo 14. Legge applicabile e foro competente

Il presente Bando è retto dalla, e interpretato ai sensi della, legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente all'applicazione e/o l'interpretazione del presente Bando sarà competente in via esclusiva il Foro di Bolzano.

L'intero testo del presente bando, così come i documenti da esso derivati, compresi quelli degli allegati, sono stati redatti in italiano e in tedesco, tutte e due le versioni facenti fede, ma per motivi giuridici il testo del documento italiano deve essere interpretato in via prioritaria.